

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego/wzór umowy

Umowa nr _____

zawarta w Ostródzie, dnia _____ r. pomiędzy:

AUTOVAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w **Ostródzie (14-100)** przy ul. **Lubawskiej 6**, NIP: **8992840918**, reprezentowaną przez:

- zwaną dalej **Zamawiającym**,

a

_____ z siedzibą w _____ (____ - _____) przy ul. _____, NIP: _____, reprezentowaną przez:

1. _____ – _____

2. _____ – _____

- zwaną dalej **Wykonawcą**,

zwane łącznie **Stronami**,

o następującej treści:

§ 1 PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem umowy jest zakup usług doradczych , wraz z przeniesieniem praw autorskich, związanych z budowaniem marki nowego produktu – **zestawu modułów do zabudów samochodów serwisowych**, w ramach projektu pod nazwą „**Wdrożenie zaleceń wynikających ze strategii wzorniczej sposobem na rozwój firmy AUTOVAN Sp. z o.o.**”, dofinansowanego w ramach **działania 1.4 „Wzornictwo w MŚP” Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027**.
2. Szczegółowy zakres prac składających się na ww. usługi doradcze:

1	Doradztwo w zakresie określenia nazwy nowej marki zabudów samochodowych i opracowania standardu komunikacji wizualnej	W ramach usługi stworzona zostanie nazwa rynkowa dla nowego produktu oraz zaprojektowana księga identyfikacji wizualnej obejmująca co najmniej:
		a. projekt nowego logotypu (forma podstawowa, konstrukcja znaku i logotypu, pole ochronne, kolorystyka podstawowa, forma inwersyjna, warianty achromatyczne w pozytywie i kontrze, formy niedozwolone, wielkość minimalna, typografia)
		b. określenie ogólnych zasad projektowania materiałów marketingowych, określenie ogólnych zasad doboru i wykorzystywania zdjęć (tematyka, ton i nastrój, kompozycja, kolorystyka)
		c. wytyczne w zakresie wykorzystania znaku w materiałach marketingowych

		<ul style="list-style-type: none"> - Zasady implementacji znaku na drukach akcydensowych i wzory tych druków. - Branding w różnych obszarach firmy - samochodach firmowych, budynkach, produktach, odzieży firmowej oraz innych elementach wymaganych do zaznaczenia obecności firmy. - Branding wyrobów gotowych. - Przykładowe zastosowania na materiałach POS.
2	Usługa doradcza z zakresu opracowania strategii marketingowej dla nowego produktu wraz z doбором narzędzi i działań marketingowych oraz PR	<p>1. Analiza sytuacji wyjściowej</p> <p>1.1. Analiza produktów/usług/treści i ich potencjału rynkowego i wizerunkowego</p> <p>1.2. Analiza rynku - analiza konkurencji oraz potencjał rynkowy</p> <p>2. Strategia marki</p> <p>2.1. Misja i wizja firmy AUTOVAN w zakresie nowych zabudów</p> <p>2.2. Analiza 4 kroków i określenie USP</p> <p>2.3. Zdefiniowanie grup docelowych i segmentacja rynku</p> <p>2.4. Kanały dystrybucji – przegląd i rekomendacje</p> <p>2.5. Narzędzia marketingowe do komunikacji i promocji – analiza przydatności i ogólne rekomendacje (ATL i BTL, Marketing w sieci Internet, Działania PR)</p> <p>3. Ramowy plan działań promocyjnych ze szczególnym uwzględnieniem działań w wyszukiwarkach oraz social mediach.</p> <p>4. Strategia wdrożenia</p> <p>4.1. Założenia i cele strategiczne wraz z określeniem KPI</p> <p>4.2. Harmonogram działania</p> <p>4.3. Budżet</p> <p>4.4. Role i obowiązki zespołu</p>
3	Usługa doradcza w zakresie stworzenia serwisu www dla nowej marki zabudów samochodowych (zintegrowana z konfiguratorem)	<p>Kreacje wizualne serwisu (3 wersje graficzne do wyboru), szczegółowe informacje dotyczące nowego produktu, galeria i portfolio:</p> <p>Implementacja galerii zdjęć i/lub wideo prezentujących zrealizowane projekty, integracja z konfiguratorem produktu realizowanym w innym zadaniu.</p> <p>W zakresie technicznych aspektów strony wykonane zostaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> - system zarządzania treścią CMS – panel administracyjny strony - możliwość dodawania / usuwania / modernizacji - tekstu, zdjęć - dodawanie plików PDF / DOC / JPG – podstawowe pliki graficzne - możliwość dodawania / stron / podstron / menu / kategorii / podkategorii - modyfikacja zakładek i podzakładek oraz menu - szybkie łącze - aktywna ikona z nr telefonu / mail

		<ul style="list-style-type: none"> - podstrony – zakładki – zarządzanie treścią i plikami – dodawanie/usuwanie/modernizacja - galeria zdjęć – dodawanie / usuwanie / modernizacja wielkości pliku - formularze kontaktowe – zapytanie - wtyczka SEO - do optymalizacji pod względem pozycjonowania
4	Usługa doradcza w zakresie pozycjonowania strony internetowej*	<p>a. Audyt SEO serwisu - audyt najważniejszych elementów SEO strony internetowej (meta tagi, struktura nagłówków Hx, występowanie słów kluczowych, prędkość działania, zabronione dyrektywy, błędy wewnętrzne)</p> <p>b. Analiza min. 2 stron konkurencji pod kątem widoczności w Google (ilość słów w TOP10, TOP50, widoczność)</p> <p>c. Ustalenie słów kluczowych - określenie min. 8 słów kluczowych dla rynku</p> <p>d. Optymalizacja serwisu - optymalizacja serwisu pod kątem słów i fraz kluczowych wynikających z audytu SEO. W przypadku braku bezpośredniego dostępu do odpowiednich zasobów firmy przygotowanie wytycznych do optymalizacji SEO pod kątem słów i fraz kluczowych wynikające z audytu SEO</p> <p>e. Opracowanie strategii link buildingu</p>
5	Usługa doradcza w zakresie działań promocyjnych w wyszukiwarkach Google (Google ADS)**	<p>a. Doradztwo techniczne związane z wdrożeniem kodów Google niezbędnych do prowadzenia kampanii Google Ads na stronie internetowej</p> <p>b. Ogólna strategia, wybór optymalnych typów kampanii spośród dostępnych (display, search, remarketing, reklama produktowa, reklama wideo, reklama dynamiczna)</p> <p>c. Dopasowanie słów kluczowych, lokalizacji, wykluczeń. Stworzenie grup odbiorczych, wybór tematyki stron internetowych oraz miejsc docelowych dla reklamy typu display</p> <p>d. Strategia remarketingowa, przygotowanie list remarketingowych</p> <p>e. Projekt kampanii w środowisku Google - minimum 2 kampanie reklamowe na danym rynku wraz z wytworzeniem materiałów tekstowych i graficznych do kampanii (nie zawiera materiałów video)</p> <p>f. Doradztwo związane z wyborem narzędzi zewnętrznych machine learning wspierających optymalizację grup i kampanię</p>
6	Usługa doradcza w zakresie działań	Usługa obejmować będzie analizę możliwych do wykorzystania kanałów social media i dobór 3 najważniejszych dla firmy spośród: Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, LinkedIn, Pinterest, Twitter.

	promocyjnych w social media***	<p>Dla każdego z wybranych 3 kanałów powstanie zestaw rekomendacji specjalistycznych obejmujący:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizę działań w branży - wytypowanie grup docelowych, do których powinna być skierowana kampania - przygotowanie grafik do 5 postów promocyjnych - przygotowanie treści do 5 postów promocyjnych - zaprojektowanie 2 płatnych kampanii reklamowych
7	Usługa doradcza w zakresie opracowania kreacji wizualnej nowych produktów	<p>Usługa doradcza ma na celu opracowanie standardów w zakresie wykonywania zdjęć i wizualizacji foto nowego produktu AUTOVAN. Zdjęcia i wizualizacje wykonywane zgodnie z opracowanym standardem będą wykorzystywane m.in. na stronie internetowej firmy, w materiałach reklamowych czy w folderach prezentujących ofertę firmy.</p> <p>Opracowanie metody prezentacji zdjęciowej obejmuje zestaw działań z profesjonalnym fotografem oraz grafikiem 3D, specjalizujących się w fotografowaniu i kreowaniu produktów i tekstur. Celem usługi jest przygotowanie i uzupełnienie bazy zdjęć i grafik produktowych do materiałów promocyjnych oraz nauczanie pracowników firmy, jak powinny wyglądać profesjonalne zdjęcia i jakich standardów kreacji przestrzegać.</p> <p>Ponadto w ramach metodycznego podejścia do fotografii zostanie opracowany zestaw dobrych praktyk jak prezentować produkty, jak dobierać kontekst do zdjęć. Sesja powinna być prowadzona przez profesjonalnego fotografa, a efektem zdjęć będzie baza 10 zdjęć nowego produktu oraz zestaw wytycznych i algorytm obróbki do kolejnych sesji.</p>
8	Usługa doradcza w zakresie opracowania scenariuszy i narracji do filmu promującego nowy produkt	<p>Doradztwo obejmuje planowanie fabuły, struktury narracji, dialogów oraz emocjonalne oddziaływanie na odbiorców. Efektem usługi doradczej ma być przygotowanie dokładnych scenariuszy filmowych dla 2 wersji montażowych 1,5 minuty oraz 30 sek.</p> <p>Tematyka filmu: przedstawienie produktu ze szczególnym uwzględnieniem walorów projektowych, materiałów, certyfikatów, możliwości personalizacji, aspektów ekologicznych.</p> <p>Odbiorcy filmów: film dla użytkowników końcowych oraz osób zarządzających flotą samochodową</p> <p>Każdy scenariusz musi zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scenopis i propozycja kadrów - wytyczne w zakresie osób występujących w filmie - treść narracyjną - opracowanie treści infografik i animacji

		- dobór muzyki
9	Usługa doradcza w zakresie opracowania materiałów promocyjnych – zaprojektowanie katalogu produktów – online i do druku****	Katalog w wersji on-line stanowiący element strony internetowej będącej częścią serwisu www powstałego w ramach projektu.
		Specyfikacja: format A4, okładka 4/4, wewnątrz 4/4, liczba stron 16. Katalog przygotowany w wersji do druku oraz elektronicznej w formie umożliwiającej przesłanie.
		Usługa obejmuje: - przygotowanie 3 propozycji layoutu do wyboru, - copywriting treści w języku polskim, copywriting poprzedzony dokładną analizą branżową. Należy wziąć pod uwagę że działalność firmy jest niszowa, zawiera wiele aspektów o charakterze branżowym i specjalistycznym - dobór zdjęć - na podstawie materiałów własnych firmy, z sesji fotograficznej będącej częścią projektu oraz pochodzących z zakupu na platformach stockowych - projektowanie graficzne i skład w 2 wersjach językowych - skład do druku oraz w wersji do publikacji cyfrowej.

* Usługa nie dotyczy prowadzenia/wdrożenia kampanii, nie zawiera również budżetu kampanii.

** Usługa nie dotyczy prowadzenia/wdrożenia kampanii, nie zawiera również budżetu kampanii.

*** Usługa nie dotyczy prowadzenia/wdrożenia kampanii i nie zawiera budżetu kampanii.

**** Wycena nie obejmuje wydruku materiałów.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI UMOWY

1. Strony ustalają, że przedmiot umowy zostanie zrealizowany w terminie domiesięcy od podpisania umowy. Strategia marketingowa dla nowego produktu oraz Doradztwo – nazwa marki w ciągudni od podpisania umowy i standard komunikacji wizualnej zostaną zrealizowane w ciągu dni od zakończenia Strategii marketingowej dla nowego produktu.
2. W Wszelkie prace związane z realizacją umowy będą odbywały się na terenie siedziby **Zamawiającego** oraz miejscu wybranym przez **Wykonawcę** z uwzględnieniem poniższego

Nr usługi	Zakres	Minimalna liczba dni u Zamawiającego	Minimalna liczba godzin u Zamawiającego
1	Doradztwo – nazwa marki i standard komunikacji wizualnej	2 dni	16 godzin
2	Strategia marketingowa dla nowego produktu	3 dni	24 godziny

3	Serwis www – kreacja + CMS + zarządzanie treścią	2 dni	16 godzin
4	SEO – audyt, analiza konkurencji, optymalizacja	1 dzień	8 godzin
5	Google Ads – strategia i konfiguracja kampanii	2 dni	16 godzin
6	Social media – rekomendacje, grafiki, kampanie	2 dni	16 godzin
7	Kreacja wizualna produktów – fotografia i 3D	2 dni	16 godzin
8	Film promocyjny – scenariusz, narracja, kadry	1 dzień	8 godzin
9	Katalog produktów – layout, copywriting, skład	2 dni	16 godzin

3.

4. Odbiór przedmiotu umowy zostanie zatwierdzony podpisanym przez obie Strony protokołem zdawczo-odbiorczym, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do umowy i przyjęciem przez Zamawiającego Przedmiotu umowy bez zastrzeżeń.

§ 3 CENA I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Z tytułu zrealizowania Przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie _____ netto (słownie: _____), w tym:
- za zakup usługi określenia nazwy nowej marki zabudów samochodowych i opracowania standardu komunikacji wizualnej - zł netto,
 - za zakup usługi opracowania strategii marketingowej dla nowego produktu wraz z doboorem narzędzi i działań marketingowych oraz PR - zł netto,
 - za zakup usługi stworzenia serwisu www dla nowej marki zabudów samochodowych - zł netto,
 - za zakup usługi doradztwa w zakresie pozycjonowania strony internetowej - zł netto,
 - za zakup usługi doradztwa w zakresie działań promocyjnych w wyszukiwarkach Google - zł netto,
 - za zakup usługi doradztwa w zakresie działań promocyjnych w social media - zł netto,
 - za zakup usługi doradztwa w zakresie opracowania kreacji wizualnej nowych produktów - zł netto,
 - za zakup usługi doradztwa w zakresie opracowania scenariuszy i narracji do filmu promującego nowy produkt - zł netto,

- i) za zakup usługi doradztwa w zakresie opracowania materiałów promocyjnych - zł netto,
- łącznie cena określona w ust. 1) uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia. Do cen określonych w ust. 1) zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. powiększone o należny podatek VAT.
2. Rozliczenie za przedmiot Umowy:
- wynagrodzenia z tytułu wykonania każdego z zadań wymienionych w Specyfikacji przedmiotu zamówienia płatne w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu podpisanego obustronnie protokołu zdawczo- odbiorczego bez uwag.
3. Płatność uważana będzie za zrealizowaną w dniu, w którym bank obciąży konto Zamawiającego.

§ 4 KARY UMOWNE

1. Strony ponoszą odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy na warunkach w niej określonych.
2. W przypadku opóźnienia w zakończeniu realizacji Przedmiotu umowy, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązuje się zapłacić karę umowną za każdy dzień opóźnienia w wysokości **0,01%** (jedna setna procenta) wartości Przedmiotu umowy. Wartość kary nie może przekroczyć 10% wartości brutto zamówienia.
3. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje prawo do zastosowania kary umownej - potrącenia z wynagrodzenia Wykonawcy części wynagrodzenia w wysokości **10%** (dziesięć procent) wartości wynagrodzenia należnego za wykonanie umowy.
4. W przypadku odstąpienia przez Wykonawcę od umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Wykonawcy przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości **10%** (dziesięć procent) wynagrodzenia należnego za wykonanie umowy.
5. Wszystkie kary umowne będą naliczane od wynagrodzenia brutto.
6. Suma kar nałożonych na Wykonawcę nie może w żadnym przypadku przekroczyć kwoty rzeczywiście zapłaconej sprzedającemu przez kupującego.

§ 5 DOPUSZCZALNY ZAKRES ZMIAN UMOWY

Strony jednomyślnie postanawiają, że dopuszczalny zakres zmian niniejszej umowy obejmuje:

1. zmiany wynikające z przepisów prawa mających wpływ na realizację umowy, w tym w szczególności zmiany, których wprowadzenie do umowy jest niezbędne z uwagi na zmianę przepisów prawa, która miała miejsce w okresie realizacji umowy;
2. zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia z uzasadnionych, niezależnych od Wykonawcy i Zamawiającego przyczyn;
3. zmiany organizacyjne polegające na aktualizacji nazwy, adresu siedziby, formy prawnej Wykonawcy, zmianie osób delegowanych do realizacji przedmiotu umowy

4. zmiany wysokości wynagrodzenia w przypadku zmiany urzędowej stawki podatku VAT;
5. zmiany nie prowadzące do zmiany charakteru umowy, pod warunkiem, że został spełniony warunek: konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamawiający informuje a Wykonawca przyjmuje do wiadomości: zapisy dotyczące: poradnika „Zapobieganie i sposób postępowania w sytuacjach wystąpienia korupcji i nadużyć finansowych, w tym konfliktu interesów w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027” dostępnego na stronie internetowej ([Mechanizmy przeciwdziałania 20230424.pdf](#)) oraz procedury zgłoszenia naruszeń: naruszenia przepisów KPP (Karty Praw Podstawowych) i KPON (Konwencja o Prawach Osób Niepełnosprawnych) dostępne na stronie internetowej [Karta praw podstawowych Unii Europejskiej](#), [Konwencja ONZ o prawach osób niepełnosprawnych](#).
2. Strony zobowiązują się do rozstrzygnięcia wszelkich sporów, wynikłych z realizacji niniejszej Umowy, na zasadzie wzajemnego porozumienia. Jednak, gdyby Strony nie osiągnęły kompromisu, sprawy sporne zostaną rozstrzygnięte przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejszą Umowę sporządzono w dwóch, jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
6. Niniejsza Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania jej przez obie Strony.

Załączniki:

1. Załącznik nr I – Oferta Wykonawcy,
2. Załącznik nr II - Wzór protokołu zdawczo-odbiorczego.

Podpis Zamawiającego

Podpis Wykonawcy

Załącznik nr II - Wzór protokołu zdawczo-odbiorczego.

PROTOKÓŁ ZDAWCZO-ODBIORCZY

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY:

AUTOVAN Sp. z o.o.

ul. Lubawska 6

14-100 Ostróda

NIP 8992840918

I. Data: _____

II. Numer umowy: _____ **z dnia** _____

III. W ramach Przedmiotu umowy odebrano wyniki następującej usługi doradczej wraz z przeniesieniem praw autorskich, zgodnie z formularzem oferty:

.....

.....

IV. Zamawiający stwierdza, że: usługi wchodzące w skład ww. przedmiotu umowy są kompletne / posiadają wady*, w związku z tym Zamawiający przyjmuje je bez zastrzeżeń/ z zastrzeżeniami*.

V. Uwagi i zastrzeżenia Zamawiającego:

*niewłaściwe skreślić